

ZAŁĄCZNIK NR 1a - FORMULARZ CENOWY

I. Wycena działań reklamowych (wiążąca przez cały okres obowiązywania umowy)

Lp.	Nazwa pozycji	Cena jednostkowa netto [zł]
1	Przygotowanie i obsługa strategii działań reklamowych w ramach realizacji celów sprzedażowo-wizerunkowych. Szczegóły pozycja nr 1 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
2	Projektowanie Key Visual – format podany przez Zamawiającego - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru. Szczegóły pozycja nr 2 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
3	Przygotowanie kampanii reklamowej bez zakupu nagród. Szczegóły pozycja nr 3 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
4	Przygotowanie kampanii reklamowej wraz z zakupem nagród za kwotę maksymalnie 100 000 zł netto. Szczegóły pozycja nr 4 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
5	Przygotowanie loterii promocyjnej zgodnie z wymogami ustawy o grach hazardowych wraz z zakupem nagród za kwotę maksymalnie 150 000 zł netto. Szczegóły pozycja nr 5 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
6	Przygotowanie akcji promocyjnej/konkursowej wraz z zakupem nagród za kwotę maksymalnie 100 000 zł netto. Szczegóły pozycja nr 6 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
7	Miesięczna obsługa loterii, akcji promocyjnej/konkursowej Szczegóły pozycja nr 7 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
8	Scenariusz i produkcja spotu reklamowego do emisji w telewizji – czas 30 sek. (nagranie w studio lub w plenerze, 1 dzień zdjęciowy) ze skrótem do 15 sek. oraz materiałem „Making of..” – czas do 2 min. (montaż) Szczegóły pozycja nr 8 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
9	Scenariusz i produkcja spotu reklamowego do emisji w telewizji – czas 30 sek. (nagranie w studio lub w plenerze, 2 dni zdjęciowe) ze skrótem do 15 sek. oraz materiałem „Making of..” – czas do 2 min. (montaż) Szczegóły pozycja nr 9 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
10	Scenariusz i produkcja billboardu sponsorskiego do emisji w telewizji – czas 8 sek. (nagranie w studio lub plenerze) Szczegóły pozycja nr 10 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
11	Scenariusz i produkcja spotu radiowego – czas 30 sek. (nagranie w studio) ze skrótem do 15 sek. Szczegóły pozycja nr 11 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
12	Scenariusz i produkcja billboardu dźwiękowego – czas 8 sek. (nagranie w studio) Szczegóły pozycja nr 12 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
13	Przygotowanie i wykonanie sesji zdjęciowej w studio na bazie spotu filmowego - 1 dzień zdjęciowy Szczegóły pozycja nr 13 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
14	Przygotowanie i wykonanie sesji zdjęciowej w studio lub plenerze – 1 dzień zdjęciowy Szczegóły pozycja nr 14 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
15	Produkcja prezentacji multimedialnej z dźwiękiem – format podany przez Zamawiającego – do 20 slajdów Szczegóły pozycja nr 15 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
16	Scenariusz i produkcja animacji wideo z lektorem i animacją 2D – czas do 90 sek. Szczegóły pozycja nr 16 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
17	Przeformatowanie pliku emisyjnego dotyczącego spotu filmowego do emisji w telewizji Szczegóły pozycja nr 17 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
18	Projektowanie elektronicznej planszy na ekrany LCD - format 1920x1080 px lub 1100x1050 px (adaptacja) Szczegóły pozycja nr 18 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
19	Projektowanie elektronicznej planszy na stronę enea.pl - format 1280x430 px (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru. Szczegóły pozycja nr 19 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
20	Projektowanie elektronicznej planszy na stronę enea.pl - format 1280x430 px (adaptacja) Szczegóły pozycja nr 20 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
21	Projektowanie elektronicznej planszy na stronę strefa.enea.pl - format 1920x350 px lub 1200x350 px (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru. Szczegóły pozycja nr 21 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
22	Projektowanie elektronicznej planszy na stronę strefa.enea.pl - format 1920x350 px lub 1200x350 px (adaptacja) Szczegóły pozycja nr 22 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
23	Projektowanie elektronicznej planszy - format podany przez Zamawiającego (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru. Szczegóły pozycja nr 23 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
24	Projektowanie elektronicznej planszy - format podany przez Zamawiającego (adaptacja) Szczegóły pozycja nr 24 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
25	Projektowanie materiałów digital: Banner dynamiczny MASTER FORMAT – format podany przez Zamawiającego, czas 15 sek. (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru. Szczegóły pozycja nr 25 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł

26	Projektowanie materiałów digital: Banner dynamiczny MASTER FORMAT – format podany przez Zamawiającego, czas 15 sek. (adaptacja) Szczegóły pozycja nr 26 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
27	Projektowanie materiałów digital: Banner statyczny MASTER FORMAT - format podany przez Zamawiającego (adaptacja) Szczegóły pozycja nr 27 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
28	Przeformatowanie banneru dynamicznego MASTER FORMAT - format podany przez Zamawiającego, czas 15 sek. Szczegóły pozycja nr 28 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
29	Przeformatowanie banneru statycznego MASTER FORMAT - format podany przez Zamawiającego Szczegóły pozycja nr 29 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
30	Przygotowanie reklamy Facebook Canva lub równoważne - czas 15 sek. (adaptacja) Szczegóły pozycja nr 30 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
31	Przygotowanie reklamy Carousel Ad (karuzela) lub równoważne – maks. 8 obrazów (adaptacja) Szczegóły pozycja nr 31 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
32	Przygotowanie Landing Page w postaci widoku one page design (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru. Szczegóły pozycja nr 32 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
33	Przygotowanie Landing Page w postaci widoku one page design (adaptacja) Szczegóły pozycja nr 33 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
34	Przeprowadzenie testów wdrożonego landing Page w postaci one page design, zapewniających poprawne działanie strony Szczegóły pozycja nr 34 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
35	Przygotowanie karty produktowej w postaci widoku one page design Szczegóły pozycja nr 35 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
36	Przygotowanie mailingu – plik JPG + HTML (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru. Szczegóły pozycja nr 36 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
37	Przygotowanie mailingu – plik JPG + HTML (adaptacja) Szczegóły pozycja nr 37 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
38	Projektowanie Ulotki – format 3xDL (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru. Szczegóły pozycja nr 38 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
39	Projektowanie Ulotki – format 3xDL (adaptacja) Szczegóły pozycja nr 39 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
40	Projektowanie Ulotki – format 2xDL (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru. Szczegóły pozycja nr 40 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
41	Projektowanie Ulotki – format 2xDL (adaptacja) Szczegóły pozycja nr 41 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
42	Projektowanie Ulotki – format DL (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru. Szczegóły pozycja nr 42 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
43	Projektowanie Ulotki – format DL (adaptacja) Szczegóły pozycja nr 43 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
44	Projektowanie Ulotki – format A4 lub A5, maksymalnie 2 strony (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru. Szczegóły pozycja nr 44 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
45	Projektowanie Ulotki – format A4 lub A5, maksymalnie 2 strony (adaptacja) Szczegóły pozycja nr 45 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
46	Projektowanie Ulotki - format podany przez Zamawiającego, maksymalnie 2 strony (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru. Szczegóły pozycja nr 46 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
47	Projektowanie Ulotki - format podany przez Zamawiającego, maksymalnie 2 strony (adaptacja) Szczegóły pozycja nr 47 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
48	Projektowanie gazetki – format 19x26 cm, maksymalnie 8 stron (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru. Szczegóły pozycja nr 48 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
49	Projektowanie gazetki – format podany przez Zamawiającego, maksymalnie 8 stron (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru. Szczegóły pozycja nr 49 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
50	Projektowanie folderu – format podany przez Zamawiającego, maksymalnie 8 stron (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru. Szczegóły pozycja nr 50 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
51	Projektowanie folderu – format A5, maksymalnie 40 stron (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru. Szczegóły pozycja nr 51 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
52	Projektowanie plakatu – format 70x100 cm (adaptacja) Szczegóły pozycja nr 52 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
53	Projektowanie standu na ulotki DL – zgodnie z wykrojnikiem Zamawiającego (adaptacja) Szczegóły pozycja nr 53 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
54	Projektowanie naklejki lub wobblera - format 20x20 cm (adaptacja) Szczegóły pozycja nr 54 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
55	Projektowanie przekazu na fakturze - format 198x60 mm lub 198x45 mm (adaptacja) Szczegóły pozycja nr 55 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
56	Projektowanie billboardu BB – format 600x300 cm (adaptacja) Szczegóły pozycja nr 56 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł

57	Projektowanie plakatu CL – format 120x180 cm (adaptacja) Szczegóły pozycja nr 57 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
58	Projektowanie billboardu – format podany przez Zamawiającego + wykrojnik (adaptacja) Szczegóły pozycja nr 58 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
59	Projektowanie siatki wielkoformatowej – format podany przez Zamawiającego (adaptacja) Szczegóły pozycja nr 59 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
60	Projekt graficzny na witrynę BOK - format 137x151 cm (adaptacja) Szczegóły pozycja nr 60 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
61	Projektowanie reklamy prasowej - format FP (nowy projekt) Szczegóły pozycja nr 61 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
62	Projektowanie reklamy prasowej - format FP (adaptacja) Szczegóły pozycja nr 62 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
63	Projektowanie dokumentu - format A4, dwu lub jednostronne (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru. Szczegóły pozycja nr 63 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
64	Projektowanie dokumentu - format A4, dwu lub jednostronne (adaptacja) Szczegóły pozycja nr 64 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
65	Projektowanie koperty z nadrukiem – format C5 (adaptacja) Szczegóły pozycja nr 65 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
66	Projektowanie kartki okolicznościowej – format 2xDL składana do DL lub inny, podobny format wskazany przez Zamawiającego (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru. Szczegóły pozycja nr 66 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
67	Projektowanie kartki okolicznościowej – format DL lub inny, podobny format wskazany przez Zamawiającego (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru. Szczegóły pozycja nr 67 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
68	Projektowanie kartki elektronicznej (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru. Szczegóły pozycja nr 68 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
69	Projektowanie teczki papierowej - format A4 po złożeniu (adaptacja) Szczegóły pozycja nr 69 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
70	Projektowanie lady/pulpitu promocyjnego – zgodnie z wykrojnikiem Zamawiającego (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru. Szczegóły pozycja nr 70 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
71	Projektowanie potykacza – format podany przez Zamawiającego (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru. Szczegóły pozycja nr 71 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
72	Projektowanie banneru typu Roll-up - format 85x200 cm (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru. Szczegóły pozycja nr 72 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
73	Projektowanie banneru typu Roll-up – format 85x200 cm (adaptacja) Szczegóły pozycja nr 73 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
74	Skalowanie projektu graficznego Szczegóły pozycja nr 74 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
75	Przeformatowanie projektu graficznego Szczegóły pozycja nr 75 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
76	Aktualizacja plików graficznych Szczegóły pozycja nr 76 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
77	Projekt strony internetowej kampanii Zamawiającego (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru. Szczegóły pozycja nr 77 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
78	Zakup zdjęcia z ogólnodostępnego banku zdjęć o wartości do 220 zł netto na potrzeby projektów graficznych materiałów ATL i BTL (licencja RF) Szczegóły pozycja nr 78 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
79	Zakup zdjęcia z ogólnodostępnego banku zdjęć o wartości do 1 500 zł netto na potrzeby projektów graficznych materiałów ATL i BTL (licencja RF) Szczegóły pozycja nr 79 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
80	Projektowanie nośnika ekspozycyjnego – format podany przez Zamawiającego (nowy projekt) - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru. Szczegóły pozycja nr 80 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
81	Demontaż reklamy w miejscu wskazanym przez Zamawiającego – format poniżej 25 m2 (cena za 1 m2) Szczegóły pozycja nr 81 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
82	Produkcja wyklejki ekspozycji punktu obsługi lub sprzedaży wraz z montażem na zewnątrz pomieszczenia – cena za 1 m2 Szczegóły pozycja nr 82 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
83	Produkcja banneru typu roll-up – format 85x200 cm Szczegóły pozycja nr 83 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
84	Stawka przy transporcie osobowym materiałów reklamowych – cena za 1 km Szczegóły pozycja nr 84 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
85	Przygotowanie koncepcji wysyłek okolicznościowych dla Klientów Enei - w maksymalnie 3 wariantach do wyboru. Szczegóły pozycja nr 85 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
86	Przygotowanie filmu reklamowego w oparciu o zakupione przez agencję ujęcia z platformy typu shutterstock - do 10 ujęć, czas trwania do 180 sekund Szczegóły pozycja nr 86 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
87	Cena jednej roboczogodziny pracy zespołu w ramach przygotowania koncepcji innych materiałów ATL/BTL nie wskazanych powyżej Szczegóły pozycja nr 87 w załączniku nr 2 - Opis przedmiotu umowy ramowejzł
A	RAZEM netto (suma cen jednostkowych netto z pozycji od 1 do 87)	- zł

B	KWOTA PODATKU VAT (podatek VAT 23%)	- zł
C	RAZEM Cena brutto (A+B)	- zł

WAŻNE!!! W ramach pozycji od 1 do 86 nie można wpisać ceny 0,00 zł (zero złotych).
Należy w nich podać cenę całkowitą, bez przedziałów. W ramach pozycji nr 87 nie można
wpisać ceny niższej od minimalnej stawki godzinowej za pracę zgodnej z powszechnie
obowiązującymi przepisami dotyczącymi wysokości minimalnej stawki godzinowej w
2025 roku.

.....
miejscowość i data

.....
podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy